

Crosstalk meets Marketing & Kommunikation

Andrea Janousek, Sonja Kuba

Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Pressearbeit – Ziele

- **Beziehung** nach außen **herstellen**:
 - + Öffentlichkeit, + Journalisten
- **Positionierung** des Österreichischen Roten Kreuzes als
 - + „menschliches“ Gewissen
 - + Lösungen aktiv mitgestalten bei gesell. Herausford.
- Öffentliches **Bewusstsein schaffen** für die
Schwerpunktthemen des Bereiches Migration & Recht:
 - +Zuwanderung, + Integration, + Bildung & Sprache,
 - + menschenwürdiges Asylverfahren, + Menschenrechte
von Migrant/innen



Pressearbeit – Zugang/Maßnahmen:

- **Medialisierung von Projekten** der Abteilung Migration
- Sammeln von **Erfolgsgeschichten** aus dem operativen Bereich und **an geeignete Journalisten** bringen
- **Presseaussendungen** zu Anlässen (UN-Welttage) mit konkreten **Botschaften/Forderungen** und der **Benennung von Missständen**
- **Beteiligung an Kampagnen** zum Abbau von Diskriminierung und der Förderung des friedlichen Zusammenlebens der Kulturen



Pressearbeit – Voraussetzung:

- Botschafter/innen als „Role Models“
- Zitate, Statements von Botschafter/innen und weiteren Vertreter/innen der Aufnahmegesellschaft
- Erfolgsgeschichten, die überzeugen, berühren/bewegen
- Emotionen
- gute Fotos mit Copyrightangabe
- Möglichkeit der Teilnahme von Journalist/innen an interkulturellen Begegnungen



Pressearbeit – Fragen stellen:

- Informationen zur Person: Name, Alter, Herkunftsland, Tätigkeit/Funktion
- Was sind die Beweggründe zur Teilnahme?
- Was waren die Erwartungen?
- Wurden diese erfüllt?
- Was macht den/die Botschafter/in aus?
- Was ist das Vorbildhafte an der/dem Botschafter/in?
- Gibt es besondere Aussagen/Botschaften die hängengeblieben sind?
- Warum ist die interkulturelle Begegnung wichtig?
- Was würde man anderen davon erzählen?
- Warum sollten auch andere mitmachen?



Social Media-Kommunikation

- Wieso ist die Kommunikation hier anders als bei klassischen Medien?
- Was ändert sich, wenn man Inhalte über Social Media transportiert?
- Was erwarten sich die User von mir?



Social Media-Kommunikation

- Kommunikation in Echtzeit und grenzenlos
- Feedback als essentieller Bestandteil
- „Was liegt, das pickt“
- Zielgruppenspezifische Kommunikation – Communitys
- Ziel muss klar sein – nur schön sein hilft nicht



Das Rote Kreuz im sozialen Netz

FLÜCHTLINGSHILFE

HILFE FÜR DIE BETROFFENEN!

Spenden Sie jetzt! | spende.roteskruz.at | IBAN: AT57 2011 1400 1440 0144



**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**

Aus Liebe zum Menschen.

Österreichisches Rotes Kreuz

Ambulanz & Rettung · Verwaltung von Gesundheitsdienstleistungen · Katastrophenhilfe



72.749 Personen gefällt das
Armin Fauland und 241 weiteren Freunden

1.437 Personen waren hier
Alexander Schöll und 30 weitere Freunde

4,7 von 5 Sternen · 2.701 Bewertungen
Anita Egger hat das bewertet.

INFO



Wiedner Hauptstrasse 32
Wien

01 589000

<http://www.roteskruz.at/>

Impressum [?]




Österreichisches Rotes Kreuz hat sein/ihr Video geteilt.
2 Std. ·

Zu 99% geht alles gut. Ein Erste-Hilfe-Kurs lohnt sich zu 100%. Rotes Kreuz.

Beitrag Foto/Video

Schreib etwas ...

Posten



**ÖSTERREICHISCHES
ROTES KREUZ**

Aus Liebe zum Menschen.

TWEETS 4.323

FOLGISCHE 148

FOLLOWER 3.259

FAVORITEN 8

Folge ich

Österr. Rotes Kreuz

Über 80.000 Freiwillige MitarbeiterInnen helfen in Österreich Aus Liebe zum Menschen. Hier berichten wir darüber.

Wien
roteskruz.at
Begegrünet März 2009

Tweet an Österr. Rotes Kreuz

23 Follower, die Du kennst


Tweets Tweets & Antworten Fotos & Videos

Wem folgen?

DRK KV Friedberg @dkhfr...
Folgen


Citizen TV Kenya @citizen...
Folgen

C. M. Fauntleroy @lucy...
Hallo, Kleiner Freund! @roteskruzat



Österr. Rotes Kreuz renews...
migration_österreich (IM)
Bisher wurden 79 Person...
sich 14 Personen in stat...
#Traskirchen

Österr. Rotes Kreuz renews...
migration_österreich (IM)
#Traskirchen: Pflege- un...
gut angenommen. Das z...



getsocialat





GetSocial Wir machen soziales Engagement sichtbar und zeigen wie Facettenreich das Rote Kreuz sein kann. Poste öffentlich deine Erlebnisse mit dem #getsocial www.get-social.at


177 Beiträge 126 Abonnenten 38 abonniert

Schreib etwas ...

Getsocialat
Veröffentlicht von Swati (P) · 1 Std. ·

Zu 99% passiert nichts. Ein Erste-Hilfe-Kurs lohnt sich zu 100%. Wir haben 99 Gründe für euch warum Erste Hilfe wichtig ist. Euch fällt noch etwas anderes ein? Wir freuen uns über euer Kommentar! Alle Infos rund ums Thema gibt es auf www.ersthilfe.at #getsocial #ersthilfe









Blut.at
Blutbank

**UM DIE VERBUNDENHEIT MEHR.
JETZT BLUT SPENDEN!**

[blut.at](https://www.blut.at)



10.008 Personen gefällt das
Sebastian Lukas Minichmayr und 68 weiteren

1.437 Personen waren hier
Alexander Schöll und 30 weitere Freunde

4,7 von 5 Sternen · 2.701 Bewertungen
Anita Egger hat das bewertet.

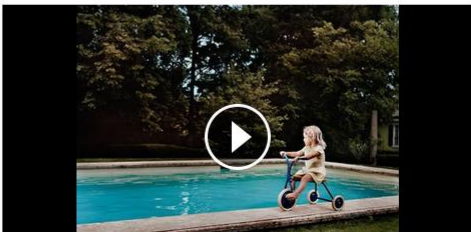
INFO

Wiedner Hauptstrasse 32
Wien

01 589000

<http://www.blut.at/>

Impressum [?]




Österreichisches Rotes Kreuz hat sein/ihr Video geteilt.
2 Std. ·

Zu 99% geht alles gut. Ein Erste-Hilfe-Kurs lohnt sich zu 100%. Rotes Kreuz.

Beitrag Foto/Video

Schreib etwas ...

Posten







Österreichisches Rotes Kreuz

Aus Liebe zum Menschen.

Schreib etwas ...

Österreichisches Rotes Kreuz
Veröffentlicht von Swati (P) · 1 Std. ·

Zu 99% passiert nichts. Ein Erste-Hilfe-Kurs lohnt sich zu 100%. Wir haben 99 Gründe für euch warum Erste Hilfe wichtig ist. Euch fällt noch etwas anderes ein? Wir freuen uns über euer Kommentar! Alle Infos rund ums Thema gibt es auf www.ersthilfe.at #getsocial #ersthilfe

8

Was ist guter Content?

- Guter Content ist echt und erzählt eine Geschichte
- Geschichte hat Relevanz für die Zielgruppe
- Inhalt passt zum Absender



Warum Storytelling?



Im Bezirk Landeck versorgen Feuerwehren, das Bundesheer und die Freiwilligen des Roten Kreuzes die Bevölkerung nach den schweren Unwettern. #gemeinsammehr #getsocial Wir sind da, um zu helfen.



Anna Völkl

Gänsehaut: Aus einer Menge von hunderten Flüchtlingen stürmt am Bahnsteig eine Frau auf mich zu und fällt mir um den Hals. Es stellt sich heraus: ich habe sie g...

Mehr anzeigen

- Identifikation mit dem Inhalt
- Persönliche Berichte
- Transparenz in der Berichterstattung

Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Selbst Content produzieren

- Schnapp dir einen Botschafter oder Teilnehmer und stelle drei Fragen:
 - Warum nimmst du hier teil?
 - Was nimmst du für dich mit von dem Talk mit?/ Wird dir diese Begegnung in Erinnerung bleiben und warum?
 - Für wen könnte ein Crosstalk nützlich sein?
- Mach ein Foto/Video vor einem guten Hintergrund
 - Logo, ruhiger Hintergrund, draußen, gutes Licht, passend zum Setting
- Weiterleiten des Contents an Marketing im Bundesland bzw. GS



In Aktion vs. Gruppenbild



Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Typografischer Content

**“ „DIE WHATCHASKOOL IST
ZURZEIT DIE EINZIGE
VERANSTALTUNG, DIE AUF
JUGENDLICHE UND IHR
SCHULLEBEN BZW.
BERUFSWAHL EINGEHT.“**

*EINE LEHRERIN NACH DER LIVE
ÜBERTRAGUNG DER WHATCHASKOOL AN
DER BHAK10, WIEN*

SOLL DIE WHATCHASKOOL AUCH AN DEINE
SCHULE? DANN EINFACH ANMELDEN UNTER
WWW.WHATCHASKOOL.COM

POWERED BY
WHATCHADO.COM

Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Video-Content



Aus Liebe zum Menschen.  ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Noch ein paar Tipps

- Abklärung von Verwendung online und in sozialen Netzwerken
- Absprechen mit MaKo Verantwortlichen in Bundesländern – Ratschläge und Tipps holen
- Niemanden zu einer Erzählung drängen
- Crossmedia – Wir brauchen Geschichten in vielen Bereichen
- Kreativen Ideen freien Lauf lassen



Kontakt

Presseabteilung

Andrea Janousek

andrea.janousek@roteskreuz.at

T: +43 1 58 900 - 153

Social Media

Sonja Kuba

sonja.kuba@roteskreuz.at

T: +43 1 58 900 - 513

Aus Liebe zum Menschen.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ